

Appendix 6. Predictors of Likelihood of Engagement of Tweets Among Twitter users

Variables		Full (n=974)				US (n=449)				UK (n=525)				
		Beta	95% CI (lower)	95% CI (higher)	P-value	Beta	95% CI (lower)	95% CI (higher)	P-value	Beta	95% CI (lower)	95% CI (higher)	P-value	
Unadjusted	<i>Condition</i>	As or more harmful (referent)												
		Completely harmless	<i>-0.419</i>	<i>-0.516</i>	<i>-0.323</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.428</i>	<i>-0.559</i>	<i>-0.299</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.393</i>	<i>-0.537</i>	<i>-0.250</i>	<i><0.001</i>
		Uncertainty	-0.038	-0.125	0.050	0.400	<i>-0.315</i>	<i>-0.440</i>	<i>-0.191</i>	<i><0.001</i>	<i>0.234</i>	<i>0.110</i>	<i>0.360</i>	<i><0.001</i>
		Control	<i>0.317</i>	<i>0.235</i>	<i>0.398</i>	<i><0.001</i>	<i>0.175</i>	<i>0.067</i>	<i>0.285</i>	<i>0.002</i>	<i>0.452</i>	<i>0.330</i>	<i>0.575</i>	<i><0.001</i>
		Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.251 AIC = 7560.4				Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.253 AIC = 3687				Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.296 AIC = 3784.4				
Adjusted	<i>Condition</i>	Completely harmless	<i>-0.439</i>	<i>-0.536</i>	<i>-0.343</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.446</i>	<i>-0.578</i>	<i>-0.316</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.415</i>	<i>-0.559</i>	<i>-0.271</i>	<i><0.001</i>
		Uncertainty	-0.069	-0.157	0.019	0.125	<i>-0.340</i>	<i>-0.466</i>	<i>-0.215</i>	<i><0.001</i>	<i>0.202</i>	<i>0.077</i>	<i>0.328</i>	<i>0.002</i>
		Control	<i>0.300</i>	<i>0.218</i>	<i>0.382</i>	<i><0.001</i>	<i>0.190</i>	<i>0.080</i>	<i>0.300</i>	<i>0.001</i>	<i>0.440</i>	<i>0.317</i>	<i>0.564</i>	<i><0.001</i>
	<i>Country</i>	US	<i>-0.207</i>	<i>-0.277</i>	<i>-0.137</i>	<i><0.001</i>								
	<i>Age</i>		<i>-0.004</i>	<i>-0.006</i>	<i>-0.001</i>	<i>0.002</i>	-0.003	-0.007	0.000	0.078	<i>-0.004</i>	<i>-0.008</i>	<i>0.000</i>	<i>0.027</i>
	<i>Sex</i>	Male	0.046	-0.016	0.107	0.148	0.045	-0.042	0.133	0.306	0.028	-0.063	0.119	0.549
	<i>Race</i>	White	<i>-0.289</i>	<i>-0.367</i>	<i>-0.211</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.292</i>	<i>-0.382</i>	<i>-0.201</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.275</i>	<i>-0.438</i>	<i>-0.106</i>	<i>0.001</i>
	<i>Education</i>	Some college/ further education												
		College/ University degree or higher	-0.030	-0.104	0.043	0.419	-0.039	-0.145	0.068	0.475	0.036	-0.070	0.142	0.507
	<i>E-cigarette Use</i>	Past e-cigarette Use	<i>-0.105</i>	<i>-0.184</i>	<i>-0.026</i>	<i>0.009</i>	<i>-0.131</i>	<i>-0.241</i>	<i>-0.020</i>	<i>0.021</i>	<i>-0.076</i>	<i>-0.192</i>	<i>0.041</i>	<i>0.203</i>
		Use	<i>-0.076</i>	<i>-0.138</i>	<i>-0.014</i>	<i>0.016</i>	<i>-0.083</i>	<i>-0.169</i>	<i>0.003</i>	<i>0.059</i>	<i>-0.024</i>	<i>-0.115</i>	<i>0.067</i>	<i>0.607</i>
	<i>Social Media Use</i>	Daily	<i>0.135</i>	<i>0.118</i>	<i>0.153</i>	<i><0.001</i>	<i>0.193</i>	<i>0.170</i>	<i>0.217</i>	<i><0.001</i>	<i>0.062</i>	<i>0.035</i>	<i>0.088</i>	<i><0.001</i>
	<i>Internet Use</i>		0.005	-0.002	0.011	0.183	-0.001	-0.010	0.008	0.882	<i>0.015</i>	<i>0.004</i>	<i>0.025</i>	<i>0.006</i>
	<i>Baseline Perceived Relative Harm of E-cigarettes</i>		<i>0.037</i>	<i>0.012</i>	<i>0.061</i>	<i>0.003</i>	<i>-0.003</i>	<i>-0.040</i>	<i>0.033</i>	<i>0.853</i>	<i>0.073</i>	<i>0.038</i>	<i>0.106</i>	<i><0.001</i>
		Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.532 AIC = 7122.4				Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.676 AIC = 3330.5				Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.411 AIC = 3708.6				

Note. Significant predictors are italicized.