Multimedia Appendix 5. Correlation matrix for content categories.

	Positive	Neutral	Negative	Celebrity	Government	Foundation	Reputable news	Everyday people	E-cigarette community	Retailer	Tobacco company	Bots\hacked	News	Information	Personal experience	2nd/3rd person experience	Personal opinion	Marketing	Cessation	Health/ safety	Underage usage	Craving	Other substances	Illicit substances	Policy/ government	Parental use	Advertisement/ promotion	Flavors
Positive	1																											
Neutral	0.7	1																										
Negative	0.58	0.17	1																									
Celebrity	0.03	0.02	0.02	1																								
Government	0.04	0.01	0.06	0	1																							
Foundation	0.13	0.08	0.09	0.01	0	1																						
Reputable news	0.1	0.09	0.04	0.01	0	0.01	1																					
Everyday people	0.21	0.13	0.15	0.09	0.04	0.15	0.12	1																				
E-cigarette community	0.17	0.11	0.11	0.03	0.01	0.05	0.04	0.59	1																			
Retailer	0.15	0.09	0.1	0.02	0.01	0.03	0.024	0.4	0.13	1																		
Tobacco company	0.07	0.04	0.05	0.01	0	0.02	0.01	0.19	0.06	0.04	1																	
Bots\hacked	0.06	0.03	0.05	0.02	0.01	0.03	0.02	0.37	0.12	0.08	0.04	1																
News	0.34	0.29	0.14	0.04	0.03	0.11	0.2	0.02	0.02	0.05	0.01	0	1															
Information	0.18	0.19	0.03	0.03	0.01	0.1	0.01	0.13	0.15	0.04	0.01	0.02	0.12	1														
Personal experience	0.2	0.11	0.14	0.01	0.01	0.06	0.04	0.3	0.16	0.14	0.07	0.11	0.15	0.21	1													
2nd/3rd person experience	0.16	0.11	0.1	0.01	0.01	0.03	0.02	0.15	0.09	0.05	0.03	0.06	0.09	0.12	0.15	1												
Personal opinion	0.02	0.09	0.13	0.02	0.01	0.05	0.05	0.08	0.09	0.11	0.06	0.09	0.19	0.26	0.32	0.18	1											
Marketing	0.31	0.22	0.19	0.02	0.01	0.04	0.04	0.35	0	0.36	0.16	0.24	0.15	0.21	0.26	0.15	0.32	1										
Cessation	0.05	0.04	0.02	0.01	0.02	0	0.03	0.01	0.01	0.01	0	0	0	0	0.02	0.02	0.07	0.05	1									
Health/safety	0.14	0.05	0.13	0.03	0.01	0.12	0.05	0.05	0.08	0.06	0.03	0.02	0.17	0.19	0.16	0.08	0.1	0.18	0.16	1								
Underage usage	0.18	0.06	0.18	0.02	0.03	0.11	0.03	0.06	0.05	0.05	0.02	0.03	0.14	0.02	0.03	0.03	0	0.11	0.03	0.09	1							
Craving	0.11	0.07	0.07	0.01	0.01	0.02	0.02	0.13	0.08	0.06	0.03	0.03	0.06	0.08	0.34	0.03	0.09	0.1	0.04	0.07	0.02	1						
Other substances	0.01	0	0.01	0.01	0	0	0.01	0.06	0.03	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.06	0	0.01	0.04	0.02	0	0.01	0.01	1					
Illicit substances	0.02	0.01	0.01	0	0	0.01	0.01	0.07	0.05	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.06	0.05	0.01	0.05	0.03	0.04	0.02	0	0.08	1				
Policy/ government	0.11	0.11	0.03	0.01	0.05	0.07	0.08	0.14	0.23	0.07	0.04	0.03	0.27	0.14	0.23	0.13	0.24	0.25	0	0.21	0.04	0.1	0.04	0.06	1			
Parental use	0.01	0.01	0	0.01	0	0.01	0.01	0.06	0.03	0.02	0.01	0.02	0.02	0.03	0.01	0.15	0.01	0.04	0	0.02	0.05	0.01	0	0	0.04	1		
Advertisement/ promotion	0.33	0.23	0.2	0.02	0.02	0.05	0.05	0.36	0.05	0.33	0.16	0.23	0.16	0.05	0.25	0.15	0.3	0.82	0.06	0.21	0.11	0.11	0.05	0.06	0.29	0.05	1	
Flavors	0.09	0.07	0.05	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.05	0.01	0	0.05	0.04	0.06	0.02	0.03	0.06	0.02	0.07	0.02	0.01	0.01	0.01	0.09	0	0.06	1